

Azərbaycan Respublikasının Medianın İnkişafı Agentliyi tərəfindən onlayn media subyektlərinin (vəb-saytların) inkişafı, iqtisadi müstəqilliyinin gücləndirilməsi, fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi, habelə dövlət və cəmiyyət üçün əhəmiyyət kəsb edən layihələrin həyata keçirilməsi məqsədilə təşkil edilən müsabiqənin

Q A Y D A L A R I

1. Ümumi müddəalar

1.1. “Azərbaycan Respublikasının Medianın İnkişafı Agentliyi tərəfindən onlayn media subyektlərinin (vəb-saytların) inkişafı, iqtisadi müstəqilliyinin gücləndirilməsi, fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi, habelə dövlət və cəmiyyət üçün əhəmiyyət kəsb edən layihələrin həyata keçirilməsi məqsədilə təşkil edilən müsabiqənin Qaydaları” (bundan sonra – Qaydalar) Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2008-ci il 31 iyul tarixli 2957 nömrəli Sərəncamı ilə təsdiq edilmiş “Azərbaycan Respublikasında kütləvi informasiya vasitələrinin inkişafına dövlət dəstəyi Konsepsiyası”nın (bundan sonra – Konsepsiya) müsabiqəli maliyyə yardımının göstərilməsinə dair müddələrinin yerinə yetirilməsi və “Azərbaycan Respublikasının Medianın İnkişafı Agentliyinin Nizamnaməsi”nin 3.1.3-cü, 3.1.6-cı və 3.1.12-ci yarımbəndlərinin icrası məqsədilə Azərbaycan Respublikasının Medianın İnkişafı Agentliyi (bundan sonra – Agentlik) tərəfindən təşkil edilən müsabiqənin (bundan sonra – Müsabiqə) keçirilməsi qaydalarını müəyyən edir.

1.2. Müsabiqənin məqsədi onlayn media subyektlərinin (vəb-saytların) inkişafına, iqtisadi müstəqilliyinin gücləndirilməsinə, fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsinə yönəldilən, həmçinin Konsepsiyaya uyğun olaraq, dövlət və cəmiyyət üçün əhəmiyyət kəsb edən layihələrin həyata keçirilməsinin təşkil edilməsi və bununla əlaqədar onlayn media subyektlərinə (vəb-saytlara) maliyyə yardımının göstərilməsidir.

1.3. Müsabiqənin başlama və bitmə tarixi Agentlik tərəfindən müəyyən edilir.

1.4. Müsabiqə barədə elan Agentliyin rəsmi internet saytında, habelə sosial şəbəkə hesablarında yerləşdirilir.

2. Əsas anlayışlar

2.1. Qaydaların məqsədi üçün aşağıdakı anlayışlardan istifadə edilir:

2.1.1. onlayn media – mətn, audiovizual və ya digər elektron (rəqəmsal) formada olan kütləvi informasiyanı internet informasiya ehtiyatında yayımlayan media;

2.1.2. google analytics hesabı – veb-saytda real vaxt statistikasını ilə istifadəçinin qarşılıqlı təhlilini təmin edən veb-analitik tətbiqi;

2.1.3. ümumi səhifə baxışları (pageviews) – müəyyən edilmiş müddət ərzində veb-saytın səhifələrinə baxışın ümumi sayı;

2.1.4. ümumi daxilolma (traffic) – müəyyən edilmiş müddət ərzində veb-sayta daxilolmaların ümumi sayı;

2.1.5. ziyarətçi əldə etmə göstəricisi (aquisition) – axtarış motorları, sosial şəbəkələr və ya veb-sayt yönləndirmələri vasitəsi ilə ziyarətçilərin veb-sayta haradan gəldiyini müəyyən etməyə imkan verən göstərici;

2.1.6. təbii (organic) ziyarətçi sayı – heç bir kənar təsirlər və reklam vasitələri istifadə edilmədən veb-sayta daxilolmaların sayı;

2.1.7. ödənişli (paid) ziyarətçi sayı – reklamlar vasitəsi ilə veb-sayta daxilolmaların sayı.

3. Müsabiqənin ümumi şərtləri

3.1. Müsabiqəyə ictimai-siyasi (məzmununun əksər hissəsi ümumilikdə xəbərlərdən, ictimai, siyasi, sosial, iqtisadi, humanitar və s. mövzuların işıqlandırılmasından, şərh və təhlilindən ibarət olan) və idman məzmunlu kütləvi informasiya dərc edən onlayn media subyektləri (vəb-saytlar) müraciət edə bilərlər.

3.2. Müsabiqədə iştirak üçün müraciət etmiş onlayn media subyekti (vəb-sayt) qiymətləndirmənin aparılması məqsədilə öz veb-saytının google analytics hesabına daxil olmaq üçün Agentliyə yazılı giriş icazəsi verməlidir.

3.3. İctimai-siyasi və idman məzmunlu kütləvi informasiya dərc edən onlayn media subyektləri (vəb-saytlar) arasında müsabiqə ayrı-ayrılıqda Qaydalara uyğun olaraq keçirilir.

4. Müsabiqədə iştirak

4.1. Qaydaların 3.1-ci bəndində nəzərdə tutulmuş onlayn media subyektləri (vəb-saytlar) aşağıdakı tələblərə cavab verdikdə müsabiqədə iştirak edə bilərlər:

4.1.1. onlayn media subyektinin (vəb-saytın) işçilərinin əmək müqaviləsi ilə müəyyən edilmiş işləri (xidmətləri) yerinə yetirdikləri yer (ofis sahəsi) olmalıdır;

4.1.2. öz əmək funksiyasını səmərəli və faydalı yerinə yetirməsi üçün onlayn media subyektinin (vəb-saytın) işçilərinin əmək şəraiti minimum tələblərə (kompüter, ofis ləvazimatları və s.) cavab verməlidir;

4.1.3. yenidən təşkil (birləşmə, qoşulma, bölünmə, ayrılma, çevrilmə), müflis olma, ləğv edilmə prosesində olmamalıdır;

4.1.4. təsisçisi xarici dövlətlərin hüquqi və fiziki şəxsləri (xarici dövlətin hüquqi şəxsi dedikdə, hüquqi şəxsin nizamnamə kapitalının və ya səhmlərinin 30 faizindən çoxunun xarici dövlətlərin hüquqi şəxslərinə və vətəndaşlarına məxsus olduğu və ya təsisçilərinin 1/3 hissəsindən çoxunun xarici dövlətin hüquqi şəxsi və ya vətəndaşı olan hüquqi şəxslər başa düşülür) olmamalıdır;

4.1.5. təsisçisi dövlət orqanları, bələdiyyələr, dini qurumlar və dini icmalar olmamalıdır;

4.1.6. bir nəfər baş redaktor, bir nəfər müxbir, bir nəfər texniki işçi olmaqla ən azı üç nəfərdən ibarət heyəti olmalıdır;

4.1.7. hər ay 20 (iyirmi) gün ərzində gündəlik ən azı 20 (iyirmi) kütləvi informasiya dərc etməlidir (dövlət orqanları (qurumları) tərəfindən yayılan rəsmi məlumatlar (press-relizlər) və informasiya agentliklərinin informasiyaları istisna olmaqla).

4.2. Kütləvi informasiya azadlığından sui-istifadəyə görə barəsində məhkəmənin qanuni qüvvəyə minmiş qərarı olan onlayn media subyektləri (vəb-saytlar) Müsabiqəyə buraxılmır.

4.3. Müsabiqəyə müraciət edən onlayn media subyektlərindən (vəb-saytlardan) aşağıdakı sənədlər tələb olunur:

4.3.1. baş redaktorunun ərizəsi (bütün bəndləri doldurulmuş və imzalanmış olmalıdır) (əlavə olunur);

4.3.2. vergi ödəyicisinin uçota alınması haqqında şəhadətnamənin surəti;

4.3.3. nizamnaməsinin surəti;

4.3.4. bank rekvizitlərini əks etdirən sənəd;

4.3.5. Qaydaların 4.1.6-cı yarımbəndinin tələblərinə cavab verdiyini təsdiq edən əmək müqaviləsi bildirişləri;

4.3.6. fəaliyyət göstərdiyi ofis sahəsinin onun istifadəsində olmasını təsdiq edən sənədin surəti;

4.3.7. veb-saytının google analytics hesabına yazılı giriş icazəsi (əlavə olunur).

4.4. Qaydaların 4.1-ci və 4.3-cü bəndlərinin tələblərinə cavab verməyən müraciətlər Müsabiqə zamanı nəzərə alınmır.

4.5. Müsabiqəyə müraciət Qaydaların 4.3-cü bəndində nəzərdə tutulmuş sənədlərin kağız daşıyıcıda Agentliyə təqdim olunması yolu ilə edilir.

4.6. Müsabiqədə iştirak üçün təqdim olunmuş sənədlərdə çatışmazlıqlar aşkar edildikdə həmin çatışmazlıqların Qaydaların 1.3-cü bəndində nəzərdə tutulmuş müddət ərzində aradan qaldırılmasına yol verilir.

4.7. Müsabiqədə iştirak üçün müraciət etmiş onlayn media subyekləri (vəb-saytlar) Qaydaları qəbul etmiş hesab edilir və təqdim edilmiş sənədlərin və məlumatların tamlığına və düzgünlüyünə görə cavabdehlik daşıyır.

4.8. Agentlik Müsabiqədə iştirak üçün təqdim edilmiş sənədlərin əslini tələb etmək hüququna malikdir.

4.9. Qaydaların 4.3.1-ci və 4.3.7-ci yarımbəndlərində nəzərdə tutulmuş əlavələr Qaydaların ayrılmaz tərkib hissəsidir.

5. Qiymətləndirmə

5.1. Qiymətləndirmə əsas ümumi domen üzərindən və onlayn media subyektinin (vəb-saytın) Müsabiqəyə müraciət etdiyi gündək son 3 (üç) aylıq dövr ərzində hər ay üzrə ən yuxarı göstəricili 5 (beş) xəbər məzmunlu vəb-səhifəsi üzrə aparılır.

5.2. Əsas ümumi domen üzərindən qiymətləndirmə onlayn media subyektlərinin (vəb-saytların) google analytics hesabları əsasında ümumi səhifə baxışı sıralamasına (pageviews) uyğun olaraq azalan istiqamətdə və əlavə olaraq aşağıdakı göstəricilər nəzərə alınmaqla aparılır:

5.2.1. istifadəçilərin sayı;

5.2.2. sessiyaların sayı;

5.2.3. orta sessiya müddəti;

5.2.4. bir sessiya zamanı baxılan səhifələrin sayı.

5.3. Qiymətləndirmə zamanı onlayn media subyektinin (vəb-saytın) ziyarətçi əldə etmə göstəricisi və auditoriyanın coğrafi mənsubluğu analiz edilir, nəticələrin həqiqətə uyğunluğuna əsaslı şübhələr yarandıqda onlar ümumi daxilolma göstəricisindən çıxılır, onlayn media subyektinin (vəb-saytın) təbii ziyarətçi sayı ödənişli ziyarətçi sayından üstün tutulur.

5.4. Onlayn media subyektinin (vəb-saytın) sosial şəbəkə hesablarında aktivliyi və fəaliyyət göstərdiyi hər bir əlavə dil üstün meyar kimi nəzərə alınır.

5.5. Onlayn media subyektinin (vəb-saytın) Qaydaların 5.1-ci bəndində göstərilən vəb-səhifələrində dərc edilmiş materiallar üç fərqli ekspert tərəfindən fərdi qaydada aşağıdakı meyarların hər biri üzrə ən aşağı "0", ən yüksək "20" bal olmaqla qiymətləndirilir və hər bir material barədə yazılı rəylər verilir:

5.5.1. materialların orijinallığı, informativliyi və analitik xarakteri;

5.5.2. mövzuların jurnalistikanın ümumi prinsiplərinə uyğunluğu;

5.5.3. mətnlərin üslubi keyfiyyətləri, dilin norma və qaydalarına əməl olunması;

5.5.4. saxta xəbərlərin (fake news), aldadıcı başlıqlı xəbərlərin (clickbait), plagiat materialların (kütləvi informasiya vasitəsi özünün əvvəl dərc etdiyi və ya digər şəxslərə məxsus materialın yalnız üçdə birindən çox olmayan hissəsini istinad etməklə istifadə edə bilər) həcmi;

5.5.5. vəb-saytın dizaynının müasir standartlara uyğunluğu.

5.6. Qaydaların 5.5-ci bəndində nəzərdə tutulan qiymətləndirmə üzrə minimum keçid balı 50 (əlli) bal təşkil edir.

5.7. Qaydaların 5.5-ci bəndində göstərilən materialların qiymətləndirilməsi Agentlik tərəfindən cəlb edilmiş müstəqil ekspertlər – müvafiq sahədə zəngin bilik və təcrübəyə, ictimai nüfuzla malik və peşəkar, Müsabiqənin nəticəsində marağı olmayan şəxslər tərəfindən həyata keçirilir.

5.8. Qaydaların 5.2-ci, 5.3-cü, 5.4-cü və 5.5-ci bəndlərində nəzərdə tutulan qiymətləndirmənin nəticələri Qaydaların 5.6-cı bəndi nəzərə alınmaqla Agentlik tərəfindən ümumiləşdirilir və qaliblər müəyyən olunur.

5.9. Onlayn media subyektləri (vəb-saytlar) eyni bal topladıqda onlara verilmiş müvafiq yazılı rəylər nəzərə alınır.

5.10. Müsabiqənin nəticəsi barədə məlumat Agentliyin rəsmi internet saytında yerləşdirilir.

6. Maliyyə yardımının göstərilməsi

6.1. Qalib elan edilmiş onlayn media subyektləri (vəb-saytlar) ilə Agentlik arasında maliyyə yardımının göstərilməsinə dair müqavilə imzalanır və maliyyə yardımının həyata keçirilməsinə başlanılır.

6.2. Agentlik tərəfindən maliyyələşdirilən onlayn media subyektlərinin (vəb-saytların) hər birinə aylıq 3000 (üç min) manat məbləğində maliyyə yardımı göstərilir.

6.3. Qalib elan edilmiş ictimai-siyasi məzmunlu kütləvi informasiya dərc edən onlayn media subyektləri (vəb-saytlar) Agentlik tərəfindən maliyyələşdirilən dövr ərzində həftədə bir dəfə aşağıdakı sahələrdən hər hansı bir üzrə hazırlanan materialın dərc olunmasını təmin edirlər:

6.3.1. vətəndaş cəmiyyəti, hüquqi dövlət quruculuğu;

6.3.2. fikir, söz və məlumat azadlığının, plüralizmin inkişaf etdirilməsi;

6.3.3. insan hüquq və azadlıqlarının müdafiəsi, vətəndaşların hüquqi, siyasi mədəniyyət səviyyəsinin yüksəldilməsi, sosial və siyasi fəallığının artırılması;

6.3.4. ictimai və dövlət maraqlarının müdafiəsi;

6.3.5. Müzəffər Ali Baş Komandanın rəhbərliyi ilə 44 günlük "Vətən Müharibəsi"ndə qazanılmış tarixi qələbə, Ermənistan tərəfindən törədilmiş sülh və insanlıq əleyhinə cinayətlər, habelə müharibə cinayətləri ilə bağlı həqiqətlərin dünya ictimaiyyətinə çatdırılması;

6.3.6. Azərbaycan Respublikasının dünya birliyinə inteqrasiyası, region ölkələri və digər dövlətlərlə, beynəlxalq təşkilatlarla əməkdaşlığının inkişaf etdirilməsi;

6.3.7. işğaldan azad olunmuş ərazilərə "Böyük Qayıdış";

6.3.8. Azərbaycanın dövlətçilik tarixinin, milli adət-ənənələrinin, elm və mədəniyyətinin təbliği: dövlət müstəqilliyimizin bərpasının 30-cu ili – Azərbaycan dövlətçiliyi müasir mərhələdə;

6.3.9. azərbaycançılıq ideyasının təbliği: dövlət müstəqilliyimizin bərpasının 30-cu ili – azərbaycançılıq ideologiyası bizi birləşdirən əsas dəyərdir;

6.3.10. gənc nəslin milli mənlilik şüurunun inkişaf etdirilməsi və vətənpərvərlik hisslərinin tərbiyəsi;

6.3.11. regionların sosial-iqtisadi inkişafının təşviq edilməsi;

6.3.12. azad sahibkarlığın və liberal iqtisadiyyatın təşviqi;

6.3.13. informasiya və kommunikasiya texnologiyalarının inkişaf etdirilməsi;

6.3.14. diaspor quruculuğu, lobbicilik və dünya azərbaycanlılarının həmrəyliyi;

6.3.15. dini və milli tolerantlıq, millətlərarası münasibətlərin inkişaf etdirilməsi;

6.3.16. elmi-kütləvi, mədəni-maarif, təhsil proqramlarının hazırlanması;

6.3.17. ekologiya və ətraf mühitin mühafizəsi;

6.3.18. gender, ailə və demoqrafiya məsələlərinin işıqlandırılması;

6.3.19. uşaq və gənclərin fiziki və mənəvi inkişafı.

6.4. Bu Qaydaların 6.3-cü bəndində nəzərdə tutulan materiallar hər növbəti ay əvvəlkindən fərqli sahədə (sahələrdə) yazılmalıdır.

6.5. Qalib elan edilmiş idman məzmunlu informasiya dərc edən onlayn media subyektləri (vəb-saytlar) isə Agentlik tərəfindən maliyyələşdirilən dövr ərzində həftədə bir dəfə Qaydaların 6.3.19-cu yarım-bəndində göstərilən sahə üzrə hazırlanan materialın dərc olunmasını təmin edirlər.

6.6. Bu Qaydaların 6.3-cü və 6.5-ci bəndlərində göstərilən materialın yayımlandığı veb-səhifədə onun Agentliyin maliyyə yardımı ilə dərc olunduğu və müəllifi qeyd olunmalı, Agentliyin loqosu yerləşdirilməlidir.

6.7. Maliyyə yardımı bu Qaydaların 8-ci hissəsi nəzərə alınmaqla, 6 (altı) ay müddətində davam etdirilir.

7. Maliyyə yardımından istifadə

7.1. Maliyyə yardımı göstərilən dövr ərzində Qaydaların 4.1.6-cı yarımbəndində göstərilən işçilərin hər birinin əməkhaqqının minimum məbləği 600 (altı yüz) manat təşkil etməli, maliyyə yardımının digər hissəsi isə veb-saytın infrastrukturunun gücləndirilməsi, dil imkanlarının genişləndirilməsi, təhlükəsizliyinin təmin edilməsi və rəqəmsal keyfiyyətinin artırılmasına (istifadəçinin səhifədə qalma müddətinin artırılması, təkrar qayıdışların təmin edilməsi və (və ya) subyektin axtarış mühərriklərində asan tapılması istiqamətində optimallaşdırıcı mexanizmin tətbiq olunmasına) yönəldilməlidir.

7.2. Maliyyə yardımının göstərilməsinə dair müqavilə imzalamış onlayn media subyektini (vəb-sayt) həmin müqavilənin qüvvədə olduğu müddət ərzində hər ayın sonu müvafiq maliyyə vəsaitinin hansı istiqamətlərə xərcləndiyini təsdiq edən sənədləri Agentliyə təqdim edir.

8. Maliyyə yardımının dayandırılması

8.1. Agentlik maliyyə yardımı göstərilən onlayn media subyektlərinin (vəb-saytların) Qaydaların tələblərinə əməl etməsi vəziyyətinin monitorinqini aparır.

8.2. Qaydaların 8.1-ci bəndində nəzərdə tutulmuş monitorinq nəticəsində onlayn media subyektini (vəb-sayt) tərəfindən müqavilə şərtlərinin pozulduğu aşkar edildikdə Agentlik həmin ay üzrə maliyyə yardımının ödənilməsinə dayandırır və aşkar edilmiş pozuntuların aradan qaldırılması ilə bağlı ona xəbərdarlıq edir.

8.3. Onlayn media subyektini (vəb-sayt) tərəfindən Qaydaların 8.2-ci bəndində nəzərdə tutulmuş xəbərdarlığa növbəti ay əməl edilmədikdə Agentlik maliyyə yardımı müqaviləsinə birtərəfli qaydada xitam verməklə maliyyə yardımını dayandırır.

8.4. Maliyyə yardımı göstərilən dövr ərzində dərc edilmiş materiallarda plagiatla yol verildikdə (kütləvi informasiya vasitəsi özünün əvvəl dərc etdiyi və ya digər şəxslərə məxsus materialın yalnız üçdə birindən çox olmayan hissəsini istinad etməklə istifadə edə bilər), materiallar keyfiyyətsiz hazırlanıqda Agentlik həmin ay üzrə maliyyə yardımının ödənilməsinə dayandırır və aşkar edilmiş pozuntuların aradan qaldırılması ilə bağlı onlayn media subyektinə (vəb-sayta) xəbərdarlıq edir.

8.5. Onlayn media subyektini (vəb-sayt) tərəfindən Qaydaların 8.4-cü bəndində nəzərdə tutulmuş xəbərdarlığa növbəti ay əməl edilmədikdə Agentlik maliyyə yardımı müqaviləsinə birtərəfli qaydada xitam verməklə maliyyə yardımını dayandırır.

8.6. Onlayn media subyektinin (vəb-saytın) Müsabiqədə saxta sənədlər və ya həqiqətə uyğun olmayan məlumatlar təqdim etməklə qalib gəldiyi məlum olduqda Agentlik maliyyə yardımı müqaviləsinə birtərəfli qaydada xitam verməklə maliyyə yardımını dayandırır və müvafiq müqavilənin qüvvədə olduğu müddət ərzində Agentlik tərəfindən ona ödənilmiş maliyyə yardımı geri qaytarılır.

8.7. Maliyyə yardımı göstərilən dövr ərzində kütləvi informasiya azadlığından sui-istifadəyə görə onlayn media subyektini (vəb-sayt) barəsində məhkəmənin qanuni qüvvəyə minmiş qərarı olduqda Agentlik maliyyə yardımı müqaviləsinə birtərəfli qaydada xitam verməklə maliyyə yardımını dayandırır.

ƏRİZƏ

“Azərbaycan Respublikasının Medianın İnkişafı Agentliyi tərəfindən onlayn media subyektlərinin (vəb-saytların) inkişafı, iqtisadi müstəqilliyinin gücləndirilməsi, fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi, habelə dövlət və cəmiyyət üçün əhəmiyyət kəsb edən layihələrin həyata keçirilməsi məqsədilə təşkil edilən müsabiqənin Qaydaları”na uyğun olaraq təqdim etdiyim sənədlərin həmin müsabiqəyə qəbul olunmasını xahiş edirəm.

Qaydaların 4.3.1-ci yarımbəndinə müvafiq olaraq aşağıdakı məlumatları bildirirəm:

1. Onlayn media subyektinin (vəb-saytın) adı:

2. İctimai-siyasi/ıdman:

4. Hüquqi ünvanı:

5. Təsisçinin adı, qeydiyyat tarixi, dövlət qeydiyyatını həyata keçirən orqanın adı və hüquqi ünvanı, qanuni təmsilçisinin adı, atasının adı, soyadı:

6. Redaktorun (baş redaktorun) adı, atasının adı və soyadı, şəxsiyyətini təsdiq edən sənədin nömrəsi və verilmə tarixi, yaşadığı ünvan:

7. Redaktorun (baş redaktorun) vətəndaşlığı və təhsili:

Bu ərizəni doldurmaqla müsabiqədə iştirak qaydalarını qəbul edirəm, habelə təqdim edilmiş sənədlərin və məlumatların tamlığına və düzgünlüyünə görə cavabdehlik daşıyıram.

İmza:

_____ / _____

(adı, ata adı, soyadı)

Əlaqə telefonları:

elektron ünvanı:

Tarix: “___” _____ 2021-ci il

İCAZƏ

“Azərbaycan Respublikasının Medianın İnkişafı Agentliyi tərəfindən onlayn media subyektlərinin (vəb-saytların) inkişafı, iqtisadi müstəqilliyinin gücləndirilməsi, fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi, habelə dövlət və cəmiyyət üçün əhəmiyyət kəsb edən layihələrin həyata keçirilməsi məqsədilə təşkil edilən müsabiqənin Qaydaları”nın 4.3.7-ci yarım bəndinə uyğun olaraq 3.2-ci bəndinin icrasının təmin olunması məqsədilə Agentliyə domen adı _____ olan veb-saytın google analytics hesabına əldə üçün giriş icazəsi verirəm.

İmza:

_____/_____
(adı, ata adı, soyadı)

Tarix: “___” _____ 2021-ci il